

RECEPCIÓN
25.03.2025

ACEPTACIÓN
22.05.2025

DOI: 10.48102/
NIERIKA.VI28.840

Una experiencia museal y patrimonial en Villa Lía, Argentina

DOSSIER

A Museum
and Heritage
Experience
in Villa Lía,
Argentina

María Florencia Puebla Antequera

ESCUELA NACIONAL DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y MUSEOGRAFÍA,
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, MÉXICO
ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-8853-7376](https://orcid.org/0000-0002-8853-7376)

Selva Laura María Zarazaga

MUSEO Y CENTRO CULTURAL LOS ROSTROS DE LA PAMPA, ARGENTINA
ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0008-4743-8794](https://orcid.org/0009-0008-4743-8794)



RESUMEN

Este texto da cuenta de una experiencia museal y patrimonial que se desarrolló en el 2022 en el Museo Los Rostros de la Pampa, de Villa Lía (provincia de Buenos Aires, Argentina) y que siguió dos líneas de trabajo: la primera consistía en reestructurar el guion curatorial de la exposición permanente; la segunda se enfocaba en reforzar las conexiones entre la comunidad de la escuela primaria y las colecciones del museo. Al aplicar una metodología cualitativa e integral, observamos que discursos identitarios de la región invisibilizan a sujetos que no entran en lo considerado como “la gente del lugar”, a pesar de que allí residan.

Lo interesante es que estas personas hicieron su vida en ese territorio, y se sienten parte del mismo. Entonces, y teniendo esto en consideración, procedimos a conocer, explorar y reflexionar sobre los sentidos de pertenencia existentes en Villa Lía. Sostuvimos conversaciones y realizamos entrevistas con grupos focales en encuentros, tertulias y recorridos lúdicos donde participaron niñas y niños y la comunidad docente de la escuela primaria núm. 13. La finalidad fue construir colectivamente información sobre las conexiones que se tienen con los patrimonios y el territorio, y lograr que éstas se vean reflejadas en la nueva propuesta curatorial. Por añadidura, fue posible involucrar a infantes y personas adultas en un diálogo que alimentó un proceso de reflexión sobre sus identidades y vínculos emocionales con Villa Lía.

ABSTRACT

This text offers an account of a museum and heritage experience that was carried out in 2022 at Los Rostros de la Pampa Museum in Villa Lía (Buenos Aires province, Argentina), and that followed two lines of work: firstly, to restructure the curatorial plan for the permanent exhibition; and, secondly, to reinforce the connections between the elementary school community and the museum collections. By applying a qualitative and comprehensive methodology, we observed that the region's identity discourses render invisible those individuals who are not considered "local people", even though they reside there. Interestingly, these people built a life in that territory and feel part of it. Accordingly, we set out to learn about, explore, and reflect on the senses of belonging that exist in Villa Lía. We had conversations and conducted interviews with focus groups in meetings, gatherings, and recreational tours with the participation of children and the teaching community of Primary School No. 13. The goal was to collectively gather information about the connection we have with heritage and the territory, and to ensure these connections are replicated in the new curatorial proposal. Additionally, it was possible to engage with children and adults in a dialogue that fostered a process of reflection on their identities and emotional ties to Villa Lía.

PALABRAS CLAVE

experiencias patrimoniales
museos
narrativas sobre identidad
sentidos de pertenencia

KEYWORDS

heritage experiences
identity narratives
museums
senses of belonging

MARÍA FLORENCIA PUEBLA ANTEQUERA

Es doctora en Arqueología por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), maestra en Museología por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRYM) y maestra en Curaduría en Museos (ENAH). También es profesora de Historia y licenciada en Arqueología (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina). Desde el 2006 integra grupos interdisciplinarios de investigación en Argentina, México, Perú y Colombia que trabajan con patrimonios, identidades, ciudadanías, museos y públicos. Actualmente forma parte del plantel de profesores-investigadores del Posgrado en Estudio y Prácticas Museales de la ENCRYM (Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH), se desempeña como editora de *Intervención: Revista Internacional de Conservación, Restauración y Museología* (INAH), y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII, nivel I). Además, imparte clases en diplomados sobre Gestión del Patrimonio Cultural, y lleva a cabo consultorías para instituciones privadas y organismos gubernamentales.

SELVA LAURA MARÍA ZARAZAGA

Es licenciada en Ciencias Económicas, con matrícula argentina número 1961. Se ha dedicado desde el año 1974 al trabajo de gestión cultural de perfil comunitario, lo que la ha llevado a crear y participar en diversos proyectos sociales y de investigación, como el de “Abrir Ventanas”; este último se encuentra en desarrollo, y reúne a especialistas del patrimonio y la historia de la zona pampeana argentina. Actualmente forma parte del equipo que gestiona el Campo Recreativo La Segunda y se desempeña como directora del Museo Los Rostros de la Pampa, los dos ubicados en Villa Lía.

La idea era que la nueva propuesta integrara y reflejara las conexiones emocionales que tienen las personas residentes con Villa Lía

Este texto da cuenta de una experiencia museal y patrimonial que se desarrolló en el año 2022 en el Museo y Centro Cultural Los Rostros de la Pampa —sito en la localidad de Villa Lía, ubicada al noroeste de la provincia de Buenos Aires, y a 130 kilómetros de la capital de Argentina— y que comprendió dos líneas de trabajo concretas. La primera consistió en reestructurar el guion curatorial de la exposición permanente que se encuentra montada en cuatro salas del Museo. La idea era que la nueva propuesta integrara y reflejara las conexiones emocionales que tienen las personas residentes con Villa Lía. Entonces, con ese propósito en mente, aplicamos una metodología cualitativa que nos brindó un conocimiento integral sobre las identidades allí configuradas, y propició que la información se construyera de manera dialógica y colectiva.

En cuanto a la segunda línea, se trató del diseño y primera etapa de ejecución del proyecto *Conexiones entre el Museo y Centro Cultural “Los Rostros de la Pampa” y la Escuela Primaria núm. 13 de Villa Lía: Construyendo experiencias patrimoniales*. Éste buscaba consolidar vínculos colaborativos con otras instituciones y agentes, como es la comunidad de la mencionada escuela.

El trabajo que aquí presentamos nació en septiembre del año 2021, y específicamente durante el desarrollo del curso *Cartelería en museos; traducir información al lenguaje museal*, que formaba parte del programa de capacitaciones brindado por la Red de Museos de la Universidad de Buenos Aires (UBA, Argentina). Allí nos conocimos las autoras, una como docente-facilitadora y museóloga; y la otra como participante y directora de dicho Museo.

Luego de largas pláticas, y de conversar sobre las necesidades que presentaba en específico ese espacio museal, decidimos trabajar juntas. El presente texto pormenoriza el trabajo realizado, y comenzamos describiendo el contexto en el que nació y la metodología aplicada; para enseguida profundizar en las dos líneas que lo integraron. En relación con la primera, iniciamos con un estudio

exploratorio sobre las narrativas patrimoniales que actualmente existen en la región; y desde Villa Lía abrimos diálogo con San Antonio de Areco, cabecera administrativa ubicada a 18 kilómetros de Villa Lía. Dos poblados tan cercanos físicamente, pero a la vez tan distantes en los elementos que integran los discursos sobre sus identidades.

Esta situación nos llevó a querer conocer de qué índole eran las conexiones que tenían establecidas entre sí los habitantes de Villa Lía, y cómo se reflejaban éstas en las colecciones del Museo Los Rostros de la Pampa, con miras a realizar su reformulación expositiva. Por último, presentamos la propuesta museal y los nuevos conceptos que la estructuraron, además de los trabajos llevados a cabo con la comunidad estudiantil. Finalizamos con unas reflexiones sobre la experiencia realizada y los desafíos que ésta generó, así como las perspectivas y caminos que se abren a futuro.

Consideramos que construir este tipo de experiencias y proyectos nos hace discurrir sobre las maneras que tenemos de comprender nuestras formas de vivir y los sentidos de pertenencia que generamos con un lugar y grupo. Y también nos orienta con respecto a los puntos de encuentros y límites existentes en la conformación de discursos y narrativas identitarios y patrimoniales que se tejen, discuten, negocian y practican en los territorios.

CONSTRUYENDO LA PROPUESTA DE TRABAJO

En el año 2021, Selva Zarazaga llegó al curso *Cartelería en museos; traducir información al lenguaje museal* con inquietudes específicas. Algunas de éstas tenían que ver con los postulados y propuestas que se estaban desarrollando en el seno de la museología, y sobre todo con las necesidades por las que la posmodernidad estaba transitando.

Como parte de estos cambios, en agosto del 2022 se realizó la 26° Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM por sus siglas en inglés: International Council of Museums) en Praga. Allí se aprobó una nueva definición que fue trabajada durante 18 meses, y en la que participaron profesionales de todo el mundo. De acuerdo con ella se asienta, entre otras cosas, que el museo está al servicio de la sociedad, y fomenta la diversidad y la sostenibilidad; asimismo, por medio de la participación de las comunidades, ofrece experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el

Allí se aprobó una nueva definición que fue trabajada durante 18 meses, y en la que participaron profesionales de todo el mundo. De acuerdo con ella se asienta, entre otras cosas, que el museo está al servicio de la sociedad, y fomenta la diversidad y la sostenibilidad; asimismo, por medio de la participación de las comunidades, ofrece experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos

intercambio de conocimientos.¹ Para llegar a delimitar la función del museo se hizo necesario todo un proceso de ideas y debates que fueron tomando forma y posicionándose a lo largo del tiempo.²

Los postulados de la mencionada definición son tomados en cuenta por el personal que trabaja en el Museo Los Rostros de la Pampa, y trata desde sus inicios, de llevarlos a cabo por medio de diversas actividades sociales y comunitarias. Se trata de encuentros, talleres y eventos realizados en el predio del museo en los que se divulgan y esclarecen temas que tienen que ver con las identidades y los patrimonios de Villa Lía.³ No obstante, una de las autoras del presente escrito, en su rol de directora de dicho espacio, notaba que éste necesitaba una reestructuración en su actual exposición permanente.

Entonces, junto con la otra autora del texto (desde su formación como museóloga y curadora), se dio a la tarea de crear una nueva propuesta curatorial, que sea en lo posible cercana a las personas que viven actualmente en Villa Lía: esto es, que las represente, de modo que puedan encontrarse en sus salas y colecciones y en su ceculario. Para esto, diseñamos un plan de trabajo que, basado en una metodología, buscaba obtener información diversa y clave para introducirnos en las complejidades culturales inherentes al lugar en cuestión.

DISEÑAR METODOLOGÍAS PARA CREAR EXPERIENCIAS INTEGRALES Y SIGNIFICATIVAS

En relación con los conceptos que integran nuestra propuesta metodológica, éstos están en concordancia con planteos contemporáneos. Consideramos que los patrimonios se posicionan como parte de experiencias sociales que se construyen y viven en colectivo; y se asocian con las formas en que cada comunidad entiende y practica su ciudadanía (que trasciende el espacio social urbano). Con respecto

Consideramos que los patrimonios se posicionan como parte de experiencias sociales que se construyen y viven en colectivo; y se asocian con las formas en que cada comunidad entiende y practica su ciudadanía (que trasciende el espacio social urbano)

1 Consejo Internacional de Museos, "Definición de museo".

2 Véase Bruno Brulon Soares, "Definir el museo: retos y compromisos del siglo xxi".

3 Estas actividades son publicadas en su página web oficial y redes sociales.

a esta última,⁴ Rojas afirma que, como es una construcción social que se hace desde el presente, está sujeta a las transformaciones que realizan los grupos sociales de sus significados e imaginarios. En esa tesitura, Borja⁵ menciona que la ciudadanía, al ser un proceso colectivo, se encuentra en permanente cambio; y evidencia procesos de negociación, acuerdos y dinámicas de participación e involucramiento de las personas.

Así pues, los modos en que se practican y piensan las ciudadanías son distintos en cada grupo, porque responden a una forma de relacionarse y convivir con las y los otros y el territorio. Además, están atravesadas por las participaciones en el espacio público⁶ y los sentidos de pertenencia.

En cuanto a estos últimos, se los entiende como un sentimiento de arraigo y vinculación de un individuo con un grupo y/o un espacio específico. A partir de allí emergen lazos afectivos que generan en las personas actitudes positivas ante el lugar, como el deseo de participar en su desarrollo y construir significados que luego serán parte de la memoria personal y del grupo.⁷

Es importante mencionar que entendemos que los sentidos de pertenencia no se heredan automáticamente, más bien se articulan individual y colectivamente de un modo reflexivo, consciente y desde el presente. Esto se observa en las conexiones que los grupos tejen con sus patrimonios y territorios, así como en la forma en la que van percibiendo y practicando sus identidades.

De esta manera, y aterrizando en el trabajo realizado en Villa Lía, se aplicó allí una metodología que incluye herramientas de la antropología (etnografía) en conjunto con otras propias de la museología, y en específico de la curaduría. Con la etnografía se buscó comprender a las personas desde dónde nos hablan, incorporando el análisis de sus propias perspectivas, así como sus relaciones con sus pares sociales, con el territorio y sus patrimonios. Por otro lado,

Es importante mencionar que entendemos que los sentidos de pertenencia no se heredan automáticamente, más bien se articulan individual y colectivamente de un modo reflexivo, consciente y desde el presente. Esto se observa en las conexiones que los grupos tejen con sus patrimonios y territorios, así como en la forma en la que van percibiendo y practicando sus identidades

4 Cristina Rojas, "La construcción de la ciudadanía en Colombia durante el gran siglo diecinueve 1810-1929", 259.

5 Jordi Borja, "La Ciudad Conquistada".

6 Antoni Remesar y Núria Ricart, "Reflexiones sobre el espacio público. Thoughts on Public Space".

7 Leyda Brea, "Factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de la PUCMM-CSTA", 22.

con la curaduría se buscó generar información que nos lleve a crear exposiciones y experiencias museales más integrales y relacionadas con los sentidos de pertenencia de las personas que allí viven.

La metodología involucra una serie de variables de naturaleza diversa, que una de las autoras ha ido ajustando a lo largo del tiempo, a base de aplicarla y ponerla en diálogo en y con otros proyectos de trabajo similares. Además, implica dimensiones y etapas concretas, que van desde un estudio de amplia escala a uno de pequeña:

1. *Análisis del territorio y la comunidad.* Busca un acercamiento sobre la región y sus procesos históricos y sociales. Los elementos de análisis en esta dimensión son: paisajes, vegetación, flora y fauna, estaciones y temporadas climáticas, zonas y actividades productivas, oficios y producciones existentes, la cultura material del lugar, etcétera.

En el caso del Museo y Centro Cultural Los Rostros de la Pampa, se hizo el estudio de bibliografía (científica y no científica) sobre temáticas que tenían que ver con su contexto. Éstas fueron: historia de la Pampa,⁸ su conformación histórica, social, geográfica, económica y cultural. Se suman a ello discursos identitarios oficiales y disidentes, poblaciones y grupos actuales, procesos migratorios históricos y contemporáneos, al igual que oferta cultural y patrimonial.

De la dimensión anterior se desglosa otra:

- 1.1. *Análisis de sentidos de pertenencia.* Los elementos de análisis de estos sentidos son: relaciones con el territorio (incluyendo espacios culturales y naturales y los elementos económicos-productivos, etc.), convivencias sociales en dicho territorio (en momentos cotidianos, festivos y/o

Se buscó generar información que nos lleve a crear exposiciones y experiencias museales más integrales y relacionadas con los sentidos de pertenencia de las personas que allí viven

8 Área geográfica situada en el centro de Argentina, caracterizada por su idiosincrasia campestre y su producción agrícola y ganadera. Es una de las más pobladas y productivas del país y abarca tres grupos de provincias: Buenos Aires; Córdoba y Santa Fe; y La Pampa y Entre Ríos. Esta definición es tomada de Guillermo Velázquez, Adela Tisnés y Néstor Gómez, "Región pampeana: geografía y bienestar según subregiones (2010)", 2.

situaciones extraordinarias), dinámicas de organización y participación comunitaria (tiempos en que éstas se desarrollan, compromisos y grados de participación, actores, representación y multivocalidad, etc.), además de construcciones identitarias (incluyendo las narrativas históricas, arqueológicas y culturales existentes en sitios patrimoniales y museales, y elementos patrimoniales que las personas identifican en el presente). También conformación de pertenencias, cultura material (como generadora de conexiones y recuerdos) y, por último, compromisos y proyecciones a futuro (la manera en que se conforma la memoria, se representa y construye en el tiempo; y los compromisos a mediano y largo plazo que se tejen en el interior de la comunidad, entre otros elementos).

La finalidad es comprender los diversos perfiles de los discursos curatoriales que se encuentran en la localidad, así como elementos, vestigios, áreas y rutas patrimoniales existentes

2. *Relevamiento y análisis museológico y patrimonial del área/territorio.* La finalidad es comprender los diversos perfiles de los discursos curatoriales que se encuentran en la localidad, así como elementos, vestigios, áreas y rutas patrimoniales existentes. Los elementos de análisis que comprende son: cantidad, tipo, características y ubicación espacial de elementos y sitios patrimoniales y tipos de públicos, entre otros.
3. *Estudio del espacio museal específico a trabajar.* Esta dimensión busca conocer la historia, misión, política expositiva y lineamientos curatoriales de la institución o espacio; ello con el fin de elaborar un análisis real y situado. Los elementos de análisis son: contexto institucional y museológico, estructura expositiva y repertorio argumentativo, lineamientos museográficos y factores de la experiencia museal. Además propone realizar un diagnóstico mediante una metodología que combina el análisis crítico del discurso expositivo, la hermenéutica, y la fenomenología, diseñada e implementada por una de las autoras en otros casos de estudio.⁹

9 María Florencia Puebla y Jorge García, "El pasado glorioso en los museos de La Habana: una propuesta metodológica para su análisis".

De lo anterior se desglosan:

- 3.1. *Estudio de las colecciones del espacio museal.* Aquí se busca tener un conocimiento amplio sobre la diversidad, las características y los perfiles de las colecciones del museo, así como su estado de conservación y categorías curatoriales. Los elementos de análisis son: categorías y unidades temáticas de los acervos, clasificación curatorial (presente y futuras) y estado de conservación de las colecciones.
- 3.2. *Estudio de comunidades y actores clave vinculados al espacio museal y sus colecciones.* La idea es recabar datos socio-demográficos, y conocer gustos, preferencias, perfiles, experiencias y demandas culturales de las diversas comunidades.

Viendo lo anterior, se puede observar que la información cualitativa es clave en esta metodología, porque aporta datos que son relevantes a la hora de conocer cómo realizan las personas sus vínculos sociales y espaciales; y cuáles son las experiencias patrimoniales que allí se generan. Las etapas y dimensiones planteadas intentan acercarnos a la realidad del espacio museal a trabajar, así como a examinar las problemáticas y contextos en los que se encuentran y exponen sus colecciones.

Asimismo, esta metodología busca que el proceso de trabajo sea participativo. Por consiguiente, desde el primer momento en Villa Lía se pensó la forma en que se iba a generar la información, tomando en cuenta la representatividad y multivocalidad de actores comprometidos e interesados.¹⁰ Con respecto a las técnicas, en este caso se aplicaron las siguientes: análisis documental de diversas fuentes, observaciones participantes y no participantes en distintos eventos y momentos (comunitarios y no), mapeos espaciales, mapas de relaciones y significados socioterritoriales y recorridos guiados. También se sostuvieron conversaciones estructuradas y entrevistas

Esta metodología busca que el proceso de trabajo sea participativo. Por consiguiente, desde el primer momento en Villa Lía se pensó la forma en que se iba a generar la información, tomando en cuenta la representatividad y multivocalidad de actores comprometidos e interesados

¹⁰ Alejandra Sánchez, Edaly Quiroz, Natalia Sánchez y Florencia Puebla, *Manual para el fortalecimiento de capacidades autogestivas para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, 82.

con grupos focales. Los miembros de éstos eran personas residentes, al igual que otras que trabajaban en el museo, en la escuela primaria o en el club, o bien se encontraban llevando a cabo actividades de turismo.

Los instrumentos de cada una de las técnicas fueron diseñados y elaborados entre las autoras, en conjunto con actores clave; y se ajustaron a las dimensiones y categorías mencionadas. Además, es importante comentar que los mismos sujetos entrevistados fueron llamando a más gente para que participara, y así se conformó una red de vecinos y vecinas que intervinieron de manera activa en el diseño y desarrollo del estudio.

A esto se le sumó un análisis de los elementos patrimoniales existentes en el espacio, y de las colecciones que conforman el Museo Los Rostros de la Pampa. Por otro lado, también se entrevistó a actores de poblados cercanos, como es San Antonio de Areco. En este último, además, se realizó un relevamiento de las narrativas patrimoniales allí existentes.

Asimismo, se consideró la actitud de los sujetos participantes, y cómo fueron los vínculos entre las personas involucradas.¹¹ La idea era que la diversidad de información nos permita diseñar propuestas de trabajo y experiencias que puedan resultar más interesantes y cercanas para los grupos humanos que viven en esos territorios. Se prestó especial atención a que estos datos luego quedasen plasmados en los productos finales, integrando aspectos diversos y heterogéneos, que a simple vista pueden no estar relacionados, pero cuyas interacciones resultan cruciales a la hora de generar una comprensión más profunda del territorio y su gente.

Entonces, y a modo de síntesis, en Villa Lía se transitó un proceso donde se fue realizando un proceso de observación, descubrimiento-conocimiento e investigación, asistido por conversaciones con muchas personas, y en distintos tiempos y espacios. Y así se comenzó a comprender las complejidades sociales, identitarias y patrimoniales que allí existen.

En Villa Lía se transitó un proceso donde se fue realizando un proceso de observación, descubrimiento-conocimiento e investigación, asistido por conversaciones con muchas personas, y en distintos tiempos y espacios. Y así se comenzó a comprender las complejidades sociales, identitarias y patrimoniales que allí existen

11 Mariela Alejo y Belkis Osorio, "El informante como persona clave en la investigación cualitativa", y Steven Taylor y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, 83.

VILLA LÍA Y EL MUSEO Y CENTRO CULTURAL LOS ROSTROS DE LA PAMPA

Antes de pasar a desarrollar el trabajo realizado, nos resulta importante mencionar brevemente la historia de Villa Lía y del Museo. El nombre de este poblado viene de la mujer Lía Rodríguez Muñoz y Castex De las Carreras, nacida en 1869 en Argentina y oriunda de una familia inmigrante catalana que llegó al Río de la Plata en 1750. Después de la independencia de este país en 1810, el grupo se afincó en el partido de San Antonio de Areco (actual provincia de Buenos Aires, y cabecera administrativa, ubicada a 18.4 kilómetros de Villa Lía y a 110 kilómetros de la capital del país). La familia adquirió en Areco grandes extensiones de tierras entre las que se encontraba una estancia ovejera llamada “La Isabelita”. Fue allí donde creció Lía y se introdujo en la cultura pampeana. Años más tarde, siendo ya adulta, tomó posesión como heredera de los terrenos.

Las estancias ganaderas existentes en Argentina en el siglo XIX eran grandes latifundios poco industrializados, que requerían de escasas personas para trabajarlas. Durante la llamada “fiebre de la lana”,¹² los campos de Lía se dedicaron exclusivamente a esta producción. Luego, se impuso el cultivo de cereales en desmedro del forraje para ganado, cambio que originó lo que se conoce como el modelo agroexportador, desarrollado entre los años 1880 a 1920.¹³ Como éste requería de mayor mano de obra, la pampa argentina empezó a recibir a trabajadoras y trabajadores provenientes de Europa, desempleados a causa de la Revolución industrial.¹⁴

En este contexto, con el propósito de aumentar la productividad de sus tierras, a fines del siglo XIX Lía promocionó y facilitó el traslado de personas migrantes europeas, que llegaron a trabajar, y así se conformó una comunidad donde convivían distintas culturas e identidades. Ella aplicó el modelo de repartición temporal de tierras, conocido como “estancias pobladas”, donde las personas

Con el propósito de aumentar la productividad de sus tierras, a fines del siglo XIX Lía promocionó y facilitó el traslado de personas migrantes europeas, que llegaron a trabajar, y así se conformó una comunidad donde convivían distintas culturas e identidades

12 Gabriel Frontons, “La economía argentina durante el ciclo de la lana”, 62.

13 Velázquez, Tisnés y Gómez, “Región pampeana: geografía y bienestar según subregiones (2010)”, 3.

14 José Luis Moreno, “Breve historia social de un siglo de inmigración extranjera en la Argentina (1860-1960)”.

residentes y trabajadoras tenían el usufructo, pero no la propiedad. Se trata de estancias mixtas que otorgaban arrendamiento agrícola.¹⁵ Esto es, se les permitía a los sujetos terratenientes mensurar parcelas y otorgar títulos sobre éstas, dando a sus habitantes el carácter de poblador o pobladora, y no simplemente el de empleado o empleada. A raíz de esta empresa, la zona comenzó a ser conocida como las Estancias Pobladas de Lía.

En paralelo, y con la expansión de las vías del ferrocarril que comunicaban las distintas áreas productivas de la pampa, se materializó la extensión del Ramal Ferrocarril Córdoba (FCCC) hacia el Puerto de Buenos Aires. En esta dirección se encontraban las tierras de Lía; y fue en el año 1903 cuando ella donó parte de sus propiedades para la construcción de la nueva vía. Ante el gesto, pidió a cambio que se edificara una estación junto a su estancia “La Isabelita”, la cual se inauguró en el año 1909. En 1912 ya se encontraban registros de la Estación de Villa Lía, que daría nombre a un pueblo, nunca fundado, pero reconocido formalmente en el año 1931.

En este poblado se encuentra el Museo Los Rostros de la Pampa, que expone la historia de la zona y pertenece a la familia Carugati-Seip. Fue en el año 1974 cuando esta familia compró y erigió el campo recreativo La Segunda, y montó allí dos pequeños espacios museales: uno que hablaba de vida rural, y otro que exponía al aire libre una colección de maquinarias agrícolas y herramientas rurales.

En 1988 el museo de la vida rural recibió al primer colegio, debido a que antes sólo venían familias a visitarlo. Así empezó a tener como públicos mayoritarios a escuelas que se recreaban en La Segunda. Ya en 2003, el museo se mudó a escasos kilómetros, y allí reside hasta el presente. Ocupa una casa tradicional de principios del siglo xx, levantada con ladrillos fabricados en Villa Lía (fig. 1), y está edificada de acuerdo con una arquitectura típica del campo pampeano, caracterizada por los muros revocados, techos de bovedilla y pisos de baldosas calcáreas.¹⁶

En este poblado se encuentra el Museo Los Rostros de la Pampa, que expone la historia de la zona y pertenece a la familia Carugati-Seip. Fue en el año 1974 cuando esta familia compró y erigió el campo recreativo La Segunda, y montó allí dos pequeños espacios museales: uno que hablaba de vida rural, y otro que exponía al aire libre una colección de maquinarias agrícolas y herramientas rurales

15 Juan Manuel Palacio, “La estancia mixta y el arrendamiento agrícola: algunas hipótesis sobre su evolución histórica en la región pampeana, 1880-1945”, 44.

16 María de las Nieves Arias Incolla, Gabriela Arias y Cristina Beatriz Malfa, “Paisaje cultural de Villa Lía. Pueblo rural de inmigrantes”, 89.

Ya en ese espacio comenzó a llevar a cabo diversos eventos, como son encuentros culturales, tertulias, fiestas y charlas temáticas, convivencias, shows y actividades artísticas, participaciones en fiestas de la comunidad, etc. Éstos continúan en la actualidad, y buscan reflexionar sobre la historia de Villa Lía, sus identidades y patrimonios.

En 2001 el Museo y sus actividades fueron declarados de interés cultural, educativo y turístico por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires; y en 2007 se oficializa la creación del Centro Cultural y Museos Los Rostros de la Pampa. Desde 2004 hasta 2006 éste ya formaba parte de corredores culturales que se hacían en la región: por medio de micro-historias grabadas en audio mediante voces en *off* y musicalización, se narraban distintos acontecimientos de la historia de Villa Lía y la pampa. Estos materiales eran repartidos en CDs, con el fin de que personas visitantes y residentes fueran escuchando las grabaciones mientras circulaban por la zona.

Además, luego de esta declaración otorgada por parte del Gobierno de la Provincia se dieron muchos convenios entre este museo y otras instituciones, sobre todo educativas. Los últimos en llevarse a cabo fueron con la Universidad de Buenos Aires (UBA), y luego en 2023 con la Universidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAEA); tuvieron como finalidad establecer lazos y realizar actividades colaborativas sobre los patrimonios y la historia de la región.

Actualmente el museo alberga una colección conformada por mobiliario de casas de inmigrantes, vestimenta, artículos del hogar y personales, así como herramientas que evidencian la tecnología de las diferentes épocas por las que atravesó el pueblo; además, se reunían otros objetos donados por habitantes cuyos antepasados fueron fundadores de Villa Lía. Asimismo, el espacio está conformado por cuatro salas, que llevan el nombre de: La llegada (sala 1), Los inmigrantes (sala 2), Los dueños de la tierra (sala 3) y Un nuevo pueblo (sala 4).

En la primera sala se representa el arribo de migrantes y el nacimiento de las estancias pobladas de Lía. La segunda está ambientada en una casa campesina de principios del siglo XX, con objetos que conforman escenas de la vida cotidiana y de la intimidad de una familia migrante. En la tercera se expone a la clase terrateniente y dueña de las tierras; casi siempre ausentes en los campos, pero cuyas decisiones influían en las dinámicas del pueblo. La colección exhibida aquí demuestra que en la pampa convivían dos mundos bien

Actualmente el museo alberga una colección conformada por mobiliario de casas de inmigrantes, vestimenta, artículos del hogar y personales, así como herramientas que evidencian la tecnología de las diferentes épocas por las que atravesó el pueblo; además, se reunían otros objetos donados por habitantes cuyos antepasados fueron fundadores de Villa Lía

Figura 1

Fachada actual del Museo Los
Rostros de la Pampa. Fotografía
de Florencia Fernandez





MUSEO Y CENTRO CULTURAL
"Los Rostros
de la Pampa"
J. L. L.

diferenciados: el de inmigrantes trabajadores y trabajadoras, y el de la aristocracia que disfrutaba de grandes privilegios. Por último, la cuarta sala aborda el surgimiento del pueblo rural de Villa Lía, y sus actores sociales más representativos. Además, aquí se recrea un *almacén de ramos generales*,¹⁷ propio de la zona.

En cuanto a los públicos, el 85% de las personas que este espacio recibe son grupos escolares infantiles y juveniles, que vienen al campo La Segunda como parte de actividades recreativas organizadas por sus colegios. Le siguen turistas, familias, estudiantes de escuelas cercanas y residentes que esporádicamente visitan la exposición y/o asisten a las distintas actividades que allí se realizan.

Al ser el único en el pueblo con estas características, el Museo Los Rostros de la Pampa se constituye como un espacio cultural, recreativo y social-comunitario donde se escucha, comparte y reflexiona sobre los patrimonios e identidades que existen en Villa Lía. Además, la gente residente de vez en cuando dona objetos que tiene en sus casas, pues considera que allí se pueden exponer o resguardar. Esto lo convierte en un espacio generador de memoria a través de su cultura material e inmaterial, que fue conformada de manera colectiva. Ahora bien, a escasos kilómetros se observan otros discursos, muy distintos a los conformados en este lugar.

LA CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS IDENTITARIOS EN LA REGIÓN

Luego de aplicar la metodología antes mencionada, y sobre todo la primera y segunda dimensión, realizamos un estudio exploratorio sobre los discursos que se construyen en la región, y observamos un elemento que nos llamó la atención. A 18 kilómetros de distancia de Villa Lía, en dirección sur, se encuentra el poblado de San Antonio de Areco, cabecera del partido distrital y centro de servicios y ofertas de los pueblos de la región. Lo interesante de Areco es que propone un particular discurso sobre su identidad. Aquí se celebra anualmente la Fiesta Nacional de la Tradición en honor a la cultura gaucha; concepto e idea que viene de la literatura gauchesca. Se trata de un

Lo interesante de Areco es que propone un particular discurso sobre su identidad. Aquí se celebra anualmente la Fiesta Nacional de la Tradición en honor a la cultura gaucha; concepto e idea que viene de la literatura gauchesca

¹⁷ Lugar de aprovisionamiento de productos múltiples y de esparcimiento en las localidades rurales.

género literario surgido a fines del siglo XVIII que retrató la emergencia de personajes oriundos de la pampa argentina (los gauchos), ocupándose de narrar sus formas de hablar y sus tradiciones y de describir la vida campesina.¹⁸

Además de dicha fiesta, existe en Areco actualmente el Parque Criollo y el Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes, inaugurado en 1938 y que contó con el apoyo político local y provincial y de parte de la comunidad arequera. Ricardo Güiraldes (1886-1927), renombrado escritor y representante de la literatura gauchesca, poseía una estancia en San Antonio de Areco. Allí pasó parte de su infancia y juventud, lo que lo llevó a conocer a la gente y estudiar su idiosincrasia. Esta experiencia lo inspiró para escribir más tarde su obra célebre, *Don Segundo Sombra*, en el año 1926, que narra la vida ficticia de un gaucho. Tras su muerte en 1927, debido al éxito del libro, se impulsó la creación del Parque Criollo y el Museo que lleva su nombre, con el fin de homenajear también a la figura del gaucho.¹⁹

Según señala Cecilia Pérez Winter, la élite liberal ilustrada argentina de la década de 1880 promovía la idea de un país “blanco y europeo”, excluyendo a todos aquellos sectores sociales y culturales que no correspondían a esa nueva identidad (como eran personas indias, gauchas, negras y afromestizas). Por ello, a través de la inmigración, esperaba crear un tipo específico de europeo: de procedencia sajona, industrial y con tradición liberal. No obstante, las poblaciones inmigrantes que arribaron no cumplieron con estas expectativas, ni en cuanto a su procedencia ni en lo concerniente a sus ideales políticos; entonces fue necesario generar una nueva identidad, como fue la criolla.²⁰

Esto dio pie a que durante la primera mitad del siglo XX se considerase al hombre rural como único portador de la verdadera tradición argentina. Por ello, se dio una valorización de las expresiones folclóricas (música, danzas, vestimenta, leyendas, etc), concebidas por el gobierno nacional como un elemento constitutivo

La élite liberal ilustrada argentina de la década de 1880 promovía la idea de un país “blanco y europeo”, excluyendo a todos aquellos sectores sociales y culturales que no correspondían a esa nueva identidad (como eran personas indias, gauchas, negras y afromestizas). Por ello, a través de la inmigración, esperaba crear un tipo específico de europeo: de procedencia sajona, industrial y con tradición liberal

18 Jaime Antonio Peire, “El surgimiento de la literatura gauchesca en el Río de la Plata: cambio social y negociaciones culturales (1770-1820)”, 2.

19 Cecilia Pérez, “¿‘Tierra de gauchos’ o ‘Gaucholandia’? Autenticidad en San Antonio de Areco (Argentina)”, 1284.

20 Pérez, “Patrimonio y turismo rural en Argentina: Exaltación de la cruz, un caso del campo bonaerense”, 51.

de la identidad criolla que se estaba conformando en el país. Así, se privilegiaba toda iniciativa que posibilitara elevar y divulgar elementos culturales campesinos. Además, la tradición rural se alimentó de la literatura costumbrista, en la que el gaucho se convirtió en la figura principal, presentándose más como una idea emblemática que como un sujeto real.²¹

El Parque Criollo y Museo Gauchesco se gestó en ese contexto. En paralelo, se oficializó la celebración del Día de la Tradición, en la fecha 10 de noviembre, natalicio de José Hernández (1834-1886), otro célebre escritor argentino conocido por su obra *Martín Fierro*, de 1872, donde relata la vida de un gaucho (el héroe epónimo). San Antonio de Areco se convirtió de este modo en la sede oficial y nacional de los festejos de la tradición, y le confirió a un tipo particular de individuo el rango de sujeto identitario.²²

Desde fines de la década de 1930, la tradición comenzó a orientar el proceso de patrimonialización y turistificación de Areco. Para mediados del siglo xx la ciudad se incorporó al circuito turístico provincial, formando parte del mapa turístico argentino, proceso que se consolidó en 1970. Respondiendo a esta promoción turística, se denominó a la localidad como Santuario Gaucho, y en 2014 se la declaró Capital Nacional de la Tradición.²³

Varios autores opinan que esta construcción narrativa deviene una propuesta turística arequera que enaltece la visión de un pasado estático e intacto, y se aboca a defender una versión sesgada pero legitimada de la tradición.²⁴ Mediante la selección, activación e interpretación de algunos elementos en detrimento de otros, se busca sacralizar discursos identitarios de carácter nacional, regional y local. Y aquí es donde, según Pérez Winter, las prácticas culturales y turísticas contribuyen a justificar y consolidar esas narrativas.²⁵

Lo anterior se observa en los discursos que se construyen, en las prácticas culturales de las personas habitantes que comienzan a realizarse e imponerse, y hasta en las colecciones patrimoniales que se van conformando en la región. Resulta curioso observar cómo

Así, se privilegiaba toda iniciativa que posibilitara elevar y divulgar elementos culturales campesinos. Además, la tradición rural se alimentó de la literatura costumbrista, en la que el gaucho se convirtió en la figura principal, presentándose más como una idea emblemática que como un sujeto real

21 Pérez, "¿'Tierra de gauchos' o 'Gaucholandia'?...", 1284.

22 Pérez, "¿'Tierra de gauchos' o 'Gaucholandia'?...", 1285.

23 Pérez, "¿'Tierra de gauchos' o 'Gaucholandia'?...", 1286.

24 Claudio Centocchi, "San Antonio de Areco, el santuario gaucho", 137.

25 Pérez, "Patrimonio y turismo rural en Argentina...", 55.

muchas veces los acervos se constituyen con ideas preconcebidas de lo que resulta ser lo más característico de un territorio, y la cultura material se aferra a esos sesgos. Esta práctica tiene muchas limitaciones, sobre todo si se aferra a un único personaje (como es el gaucho) y se lo instala como el nativo del lugar, como si sólo éste fuese el que vive allí, o, en todo caso, simplificando y homogeneizando lo considerado como oriundo.

Al día de hoy este discurso permanece, y genera en la población una fuerte carga identitaria y estigmas muy difíciles de romper, porque lleva a que las personas que “*vienen de afuera*” observen y comprendan que en esa tierra viven puros gauchos, toda vez que ése es su territorio. Pero lo que resulta más curioso es que allí no sólo residen gauchos, sino también otra gente, toda campesina, que en muchos casos nació en lugares lejanos, y llegó allí a trabajar y hacer vida.

Esta discrepancia es notoria en el caso de Villa Lía. Como el fenómeno nos llamó la atención, realizamos 55 entrevistas y conversaciones con residentes de distintos perfiles y edades, y así fue como llegamos a tener un primer acercamiento a sus complejidades. Desde hace décadas este poblado recibe a población migrante proveniente del litoral argentino (sobre todo de pequeños pueblos cercanos a los ríos Paraná, Paraguay y Uruguay). Vienen por lo general a laborar en la tierra y el ganado; y también en una fábrica de procesamiento de pollos ubicada en la entrada del pueblo. Estos individuos, de identidad litoraleña, se reconocen en su mayoría lejanos a la cultura gauchesca, pero comparten el mismo territorio.²⁶ Y también habitan allí otros sujetos que, si bien no se sienten ni gauchos ni migrantes, sí resultan ser integrantes de la comunidad.²⁷

Es decir, en esta zona viven también otros individuos que muchas veces quedan fuera de los discursos de identidad, pero residen, conviven y han hecho suyo ese espacio. Ésta es parte de la actual población de Villa Lía, cuyos miembros, por cierto, se encuentran invisibilizados en las narrativas identitarias.

Muchas veces los acervos se constituyen con ideas preconcebidas de lo que resulta ser lo más característico de un territorio, y la cultura material se aferra a esos sesgos. Esta práctica tiene muchas limitaciones, sobre todo si se aferra a un único personaje (como es el gaucho) y se lo instala como el nativo del lugar, como si sólo éste fuese el que vive allí, o, en todo caso, simplificando y homogeneizando lo considerado como oriundo

²⁶ Un 63% de los participantes mencionaron reconocerse en este grupo.

²⁷ Un 21% de los participantes mencionaron reconocerse en este grupo. El porcentaje restante (16%) manifestó no formar parte de ningún grupo de los mencionados, ni de otros identificados por éstos (en general esta población era infantil, de un rango de 5 a 10 años).

Entonces, y observando esta situación, se nos presentó un nuevo desafío: cómo generar discursos y narrativas museales que integren a todas las identidades existentes, o que por lo menos en sus abordajes no partan de puntos de vista simplistas y homogeneizantes. También el desafío era cómo hacer para que las personas estén conformes con las representaciones que se hagan de ellas. En el caso del Museo Los Rostros de la Pampa siempre existió el interés de integrar a actores no representados. Esto se llevó a cabo por medio de eventos, encuentros y/o recorridos culturales donde, por ejemplo, se dio visibilidad a las mujeres que forman parte de la historia de la región.

El reto que se presentaba ahora era elaborar un nuevo cedulario para la exposición permanente, donde quedaran integrados sujetos, identidades y otros elementos que no estaban muy presentes en la exposición actual; pero se trataba de hacer esto sin caer en estereotipos cerrados, puros y maniqueos. Por añadidura, había que intentar que las narrativas recién surgidas estuviesen acompañadas de las colecciones del museo y se entablara un diálogo entre unas y otras.

LA PROPUESTA MUSEAL

La primera línea del trabajo que realizamos consistió en una revisión de los contenidos y el eje argumental que desarrollaba el Museo Los Rostros de la Pampa en su exposición. Éstos fueron reconsiderados y actualizados, para luego ser plasmados en un futuro cedulario a ubicarse dentro y fuera del edificio.

Es importante mencionar que la exposición poseía muy pocas cédulas debido a que siempre existía allí alguien que facilitaba la mediación. No obstante, esta persona ya no podía estar presente de manera física tanto tiempo y horas seguidas, por lo que se consideró necesario colocar cédulas con el fin de diversificar las estrategias de comunicación y mediación. De esta manera, la experiencia museal de los públicos podría ser de modalidad autogestionada.

Con respecto a la nueva propuesta de guion, se trató de definir los macro-conceptos curatoriales en encuentros en los que se construyó conocimiento de manera tanto colaborativa (donde todas las partes involucradas aportan desde sus visiones y puntos de vista) como colectiva (se crea un producto en común que integra y visualiza a todas estas partes participantes). Las reuniones realizadas fueron:

Cómo generar discursos y narrativas museales que integren a todas las identidades existentes, o que por lo menos en sus abordajes no partan de puntos de vista simplistas y homogeneizantes

Encuentro académico:

Fue un intercambio conceptual y teórico sostenido el día 5 de abril del 2022 con especialistas en antropología, arqueología, historia y geografía de la región; y tuvo como fin empezar a dialogar sobre los contenidos a integrar en el nuevo guion. Esta actividad también formó parte del proyecto *Abrir Ventanas*, el cual consiste en intercambios realizados por un grupo interdisciplinario que aborda las temáticas trabajadas por el museo y sus colecciones. El fin es enriquecerse con ideas y puntos de análisis de carácter novedoso.

Tertulia con personas vecinas y actores clave:

El día 15 de abril del 2022 se realizó una tertulia en el patio del museo que tuvo la finalidad de conversar y reflexionar en conjunto sobre la historia de Villa Lía, sus identidades, patrimonios y sentidos de pertenencia. Participaron alrededor de 10 personas vecinas, de distintas edades, perfiles y trayectorias de vida.

Encuentros con infancias y la comunidad escolar en conjunto:

Sostenidos los días 7, 12 y 13 de abril del 2022, en ellos se buscó construir información y reflexiones sobre los puntos de vista de niñas y niños vecinos, centrándose en la forma en que percibían el territorio y los patrimonios con los que conviven. Se realizaron recorridos lúdicos y didácticos por las salas del museo, que exponían algunos temas bosquejados, estableciendo un diálogo con estudiantes de todos los cursos de la Escuela Primaria núm. 13 de Villa Lía (fig. 2).

Luego de realizar dichas actividades, así como de aplicar las técnicas metodológicas mencionadas, se registró una gran diversidad de información. A continuación, se expone la misma, agrupada en categorías que corresponden a los temas mencionados por los sujetos participantes.





Figura 2

Recorridos lúdicos por el museo con infancias. Fotografía de Selva Zarazaga

SENTIDOS DE PERTENENCIA REGISTRADOS EN VILLA LÍA	
Elementos integrantes	Información obtenida
Relaciones con el territorio-paisaje	Más del 65% se sienten identificados/as con un paisaje rural, plano y bajo, húmedo, vinculado con cauces de agua (ríos). También con rutinas del campo, así como con oficios rurales. Se sienten parte de la vida campestre y pampera contemporánea.
Relaciones con el pasado	El 73% mencionó tener interés en ver representadas a las poblaciones indígenas, porque sienten respeto por las personas que estuvieron antes. Se indicó que gracias a su conocimiento, la población de hoy aprende a vivir en este territorio. También se registró el interés sobre conocer a personas y eventos donde se luchó por mejorar las condiciones laborales de trabajadores/as del campo.
Vínculos con la comunidad de Villa Lía	El 61% reconoce que tiene como elemento en común y aglutinador el ser personas campesinas y rurales, trabajadoras, en convivencia con la naturaleza y los animales. También observan que las mujeres no están tan representadas, lo que da por entendido que no existen referentes femeninos en el territorio.
Autopercepciones identitarias	La mayoría de las personas (63%) se reconoce como migrante o de familia migrante, otro porcentaje (21%) como campesina, y el resto (16%) se consideró como parte de Villa Lía.
Cultura material	El 82% notó que en sus casas tiene objetos de muchos lugares y tiempos distintos, y que éstos son vestigios de las trayectorias de vida y movimientos que vivió esa persona, familia y grupo.
Compromiso a futuro	El 94% se siente responsable de cambiar factores que consideran negativos de Villa Lía. Estos últimos varían en problemas de inseguridad, falta de trabajo y contaminación, entre otros.

Tabla 1

Elementos registrados sobre los sentidos de pertenencia en Villa Lía. Elaborado por las autoras

Una vez obtenida la información y conversada en varias jornadas y con distintos actores, se comenzaron a armar los contenidos temáticos y conceptuales para ser plasmados en las salas expositivas. Igualmente, se trabajó en la conexión espacial entre contenidos y las colecciones del museo, y luego se pasó a estructurar el nuevo cedulario.

Se decidió trabajar con el macro-concepto de zona de confluencias. Esto es debido a que Villa Lía siempre fue un espacio al que llegaron y habitan personas de culturas y territorios muy distintos, y aquí conforman una identidad propia, que es producto de esas relaciones y simbiosis. En otras palabras, este pueblo fue y es construido con base en la diversidad y convivencia de distintas culturas, territorios y formas de hacer vida. Incluso el paisaje pampeano es producto de elementos que vienen de otros lados, y que aquí cohabitan y forman algo nuevo y singular.

PROPUESTA MUSEAL	
Estrategias	Públicos y objetivos
Elaboración y diseño de 10 cédulas para las salas	Visitantes que ingresan al museo y desean realizar una visita autónoma <u>Objetivo:</u> Que los públicos en un recorrido auto-guiado obtengan información relevante y clave sobre los contenidos de cada sala.
Elaboración y diseño de fichas de sala, con información específica (técnica y emotiva) sobre objetos a destacar Éstas se ubicarán en: • <i>Sala 2</i> La vivienda del inmigrante • <i>Sala 3</i> Los dueños de la tierra • <i>Sala 4</i> El pueblo rural y los oficios Propuesta de objetos: • <i>Artículos de cocina:</i> ya que muchas personas tienen objetos similares en sus casas, que todavía funcionan y son utilizados de manera cotidiana • <i>Maletas:</i> la idea de que un objeto sirve para trasladar lo que eres de un espacio a otro (tu ropa, recuerdos, documentos, etc.). Esto va conformando tu acervo personal y familiar • <i>Nuevos objetos</i> que llegan de otras partes para hacer vida en Villa Lía, y volverse parte de éste. Ejemplo: objetos utilizados en la escuela actualmente o en las profesiones del pueblo	Visitantes que ingresan al museo y desean tener información detallada sobre los objetos expuestos <u>Objetivos:</u> Acceder a datos específicos de los objetos expuestos, que en el guion no se especifican. Generar conexiones emotivas entre públicos y objetos expuestos.
Elaboración de 5 cédulas a colocar en fachada del edificio (muro externo) para que complemente y enriquezca el guion expositivo desarrollado dentro del museo Propuesta temática: • La Pampa y la vida de campo: patrimonios rurales y sentidos de pertenencias actuales • Poblaciones indígenas que habitaron estas tierras • Lía y la conformación de un pueblo • Los Rostros de la Pampa: diversidad y convivencia de identidades y culturas en un mismo espacio	Visitantes que ingresan o no al museo <u>Objetivo:</u> Solventar vacíos que presentaba el guion y sumar información relevante, con el fin de extender y profundizar la experiencia.

Tabla 2

Estrategias de la nueva propuesta museal.
Elaborado por las autoras

ESTRUCTURA DEL NUEVO GUION CURATORIAL			
Salas	Conceptos curatoriales	Cedulario	Patrimonio y obra asociada
<i>Cedulario exterior</i>	• Paisaje pampero: la confluencia de todos los territorios • Poblaciones indígenas en el pasado y presente. Sus luchas y reivindicaciones • Lía como protagonista que forjó una comunidad	• Nuestra Pampa • Identidades indígenas • Villa Lía • De cambios estamos hechos y hechas • Bienvenida al Museo	El pueblo de Villa Lía, las construcciones, paisajes, comunidad, olores, texturas, etc.
<i>Introductoria</i>	Migrar: Angustia, desarraigo. Incertidumbre por lo nuevo	• Introducción • Migrar • La casa donde estamos	Valijas
<i>La vivienda del Inmigrante</i>	La construcción de un pueblo donde convive la diversidad. Proyección del futuro	Principal sala Temáticas • Objetos traídos • No vinimos pobres • Trabajo femenino • Sentimientos migrantes	Objetos utilitarios que ayudan a realizar el trabajo manual y doméstico: lavadora, horno (prusiana), trituradora importada y nacional, máquinas de coser, planchas, objetos de vivienda
<i>Los dueños de las tierras</i>	El ocio como forma de vida, cosmopolitismo, acceso a objetos de lujo Tiempo en: viajes, reuniones sociales, tertulias (comida, vestimenta, fumar, modas, etc.) Conflictos sociales y luchas por mejorar condiciones de clase trabajadora campesina	Principal sala Temáticas • Una vida de disfrute • Mirando hacia afuera • Redes sociales Transición • Vidas dispares. El grito de Alcorta y los conflictos sociales	Objetos no útiles económicamente, pero que materializan una forma de vida: valijas, telas importadas, mates, música, vajilla, objetos personales de aseo
<i>El pueblo rural y los oficios</i>	Un pueblo en formación, nuevas necesidades y demandas: conformación de especializaciones en oficios, tecnología, escuela como homogeneizador sociocultural. Descansar en el almacén La diversidad como modo de convivir	Principal sala Temáticas • Conformación pueblo • Escuela pública • Almacén de Ramos Generales • Comunicaciones	Almacén, oficios: médico, dentista, lechero, zapatero, trabajador del cuero, sombrerero, escuela, reproductor de música Edison, máquinas de escribir, teléfono
<i>Cierre</i>	La cultura material que nos acompaña, reflexión sobre nuestras trayectorias de vida y las conexiones que vamos haciendo con los territorios y personas	Cierre recorrido • El poder de los objetos	

Tabla 3

Desarrollo del guion curatorial.
Elaborado por las autoras

Fundamentación conceptual de las cédulas más importantes:

El gran desafío que se nos presentó fue vincular los elementos que surgieron sobre los sentidos de pertenencia con las colecciones del Museo y, por ende, con el nuevo cedulario. Aquí se abordan algunos de los puntos que buscan dicha conexión.

Cedulario exterior:

Nuestra pampa: El paisaje que vemos hoy es una confluencia de elementos autóctonos y foráneos; y de esa convivencia se genera este paisaje. También se suma la idea de que los paisajes siempre cambian, y nuestra identidad se encuentra relacionada con este paisaje y con los cambios.

Además, se expone el concepto de que este espacio está construido a partir de migraciones: de la flora (semillas) y fauna; y confluyen en un entorno singular (la pampa). La materialidad (objetos y construcciones características de allí) también tiene sus orígenes en territorios diversos y lejanos; y llegaron hasta aquí y fueron apropiados, generando nuevas identidades. Migraciones como un proceso natural que se manifiesta en todos lados y en cada uno de los elementos.

Poblaciones indígenas: Se remarca la diversidad cultural y movilidad que siempre existió, a diferencia de la idea de poblaciones fijas en un territorio. Los humanos en el pasado también se trasladaban, y en esto el Río Paraná funcionaba como un canal conector. Además de mencionar la permanencia e impronta de las comunidades indígenas en el territorio y en las identidades contemporáneas.

Villa Lía: Centrada en la figura de Lía, visibilizando a las mujeres como partícipes y protagonistas de historias.

De cambios estamos hechos y hechas: Es la idea central de la exposición: que los cambios son naturales e intrínsecos, y éstos suceden en los territorios, con las comunidades y con las identidades y lazos de pertenencia que tenemos a lo largo de nuestras vidas. Se expone una idea de patrimonio

conformado por la convivencia de lo distinto. Éste es cambiante, contradictorio, junta elementos dispares y atraviesa transformaciones inevitables que nos potencian, haciéndonos creativos y enriqueciéndonos.

Cedulario para salas intramuros:

Migrar: Representa cómo los seres vivos tienen la cualidad intrínseca de moverse y migrar. Se aborda la curiosidad por lo desconocido, o las ansias e ilusiones de encontrar algo mejor, como emociones compartidas por todos los grupos culturales.

No vinimos pobres: Se busca erradicar la idea de que la persona migrante está desposeída de identidad, de objetos y de historias. Por ende, se trata de reivindicar que estas poblaciones traían consigo su cultura, la practicaron aquí y aportaron elementos indispensables a la confluencia social e identitaria que se estaba forjando.

Trasladar objetos: Reflexiona acerca de la razón por la que los humanos cuando nos movemos llevamos objetos. Profundiza sobre la importancia de la materialidad que nos acompaña y que va siendo protagonista de nuestras trayectorias, además de exponer los vínculos que tenemos con nuestros objetos, entendidos también como acervos personales. Invita a realizar conexiones con objetos que atesoramos y que vienen de otros lugares y nos recuerdan momentos y etapas de nuestras vidas.

Sentimientos migrantes: Habla de emociones humanas como el miedo a la incertidumbre, a lo desconocido, la ilusión y miedo de volver a comenzar, de reinventarse, etc. Éstas son emociones que tenemos a lo largo de nuestra vida y que nos hacen ser quienes somos hoy.

Casa campestre: Se abordan los espacios que evidencian una identidad campesina, sus tiempos y momentos. Además, se examinan las rutinas, actividades y dinámicas propias

del campo, que las poblaciones de Villa Lía practican haciéndolas afines a su idiosincrasia.

Vidas dispares. El Grito de Alcorta: Se exponen los conflictos debidos a los privilegios y ostentaciones de la clase terrateniente aristócrata, en clara diferencia con las realidades y vidas de las poblaciones trabajadoras. Estas últimas son entendidas como sujetos activos, partícipes y protagonistas de su historia. Con el tiempo, los migrantes ya asentados empezaron a tomar protagonismo y a sentirse parte del país; entonces se organizaron y lucharon por sus derechos.

Nace un pueblo: Se observa que las comunidades son contemporáneas y se forman mediante los sentimientos de pertenencia que desarrollan las personas integrantes, así como a través de la participación, las responsabilidades y los compromisos de mejora. Si estos elementos están presentes, existe una comunidad como tal. Además de que esta última se conforma desde la unión de partes distintas, que negocian y se ponen de acuerdo o no sobre cómo entienden y practican sus identidades y cómo asumen sus patrimonios.

El poder de los objetos: Menciona los objetos que nos acompañan a lo largo de nuestras vidas, que hablan por nosotros/as y conforman nuestros espacios. Su diversidad es muestra tangible de que venimos de muchos lados, y de que ese conjunto y simbiosis nos hace ser quiénes somos.

Por último, resulta importante mencionar que a la hora de escribir todo el ceculario se utilizaron algunos postulados propuestos por la Interpretación Temática²⁸ y la Divulgación Significativa, que toma el modelo de TORE, el cual plantea que la oración esté ordenada, sea amena y relevante y se organice con base en una idea central o tesis.²⁹ Además de que dichas cédulas fueron escritas tratando de no sesgar en género.

²⁸ Sam Ham, *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*.

²⁹ Manuel Gándara, "La educación patrimonial: los retos del patrimonio cultural", 156.

UBICACIÓN DEL CEDULARIO EN EL ESPACIO EXPOSITIVO

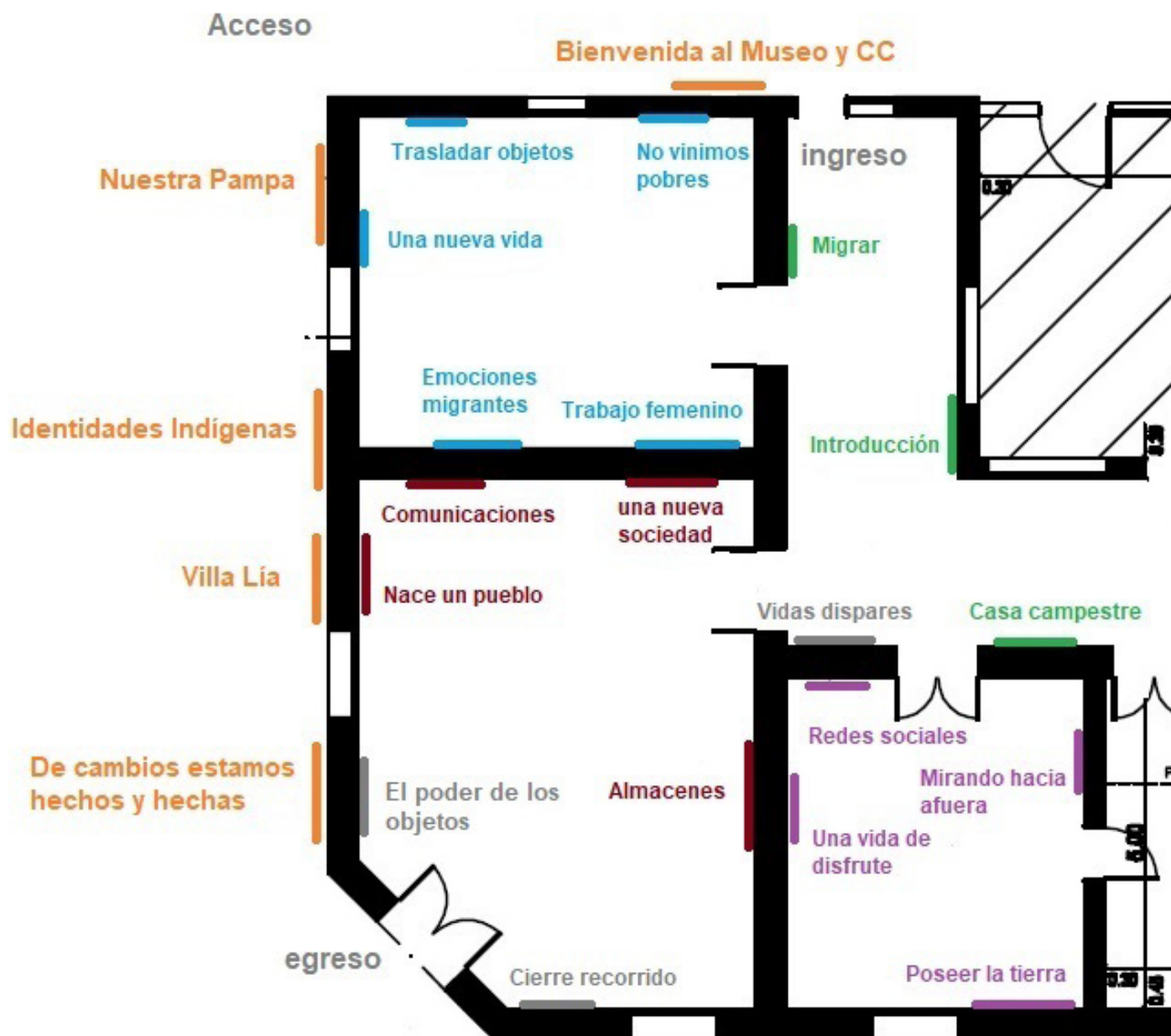


Figura 3

Planta del Museo Los Rostros de la Pampa, con sembrado de propuesta de nuevo cedulario. Elaborado por las autoras

GENERANDO VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE VILLA LÍA

En cuanto a la segunda línea del trabajo, observamos que el Museo y Centro Cultural Los Rostros de la Pampa se encontraba realizando desde el año 2022 actividades con la escuela primaria núm. 13 de este poblado. La finalidad era colaborar con materiales, recursos e información pedagógica y didáctica para desarrollar temas como son las memorias, las identidades, las historias y los patrimonios en la comunidad escolar.

Siguiendo con esto, considerábamos que mientras más instituciones y especialistas formaran parte de esta experiencia patrimonial y museal, más alcance e impacto generaría. Por otro lado, también concebíamos que el proyecto *Abrir Ventanas* no sea sólo para profesores e investigadores, sino también para otras personas que no tenían esta formación específica, pero se encontraban conectadas con el museo y tenían intereses en temas patrimoniales.

La finalidad era colaborar con materiales, recursos e información pedagógica y didáctica para desarrollar temas como son las memorias, las identidades, las historias y los patrimonios en la comunidad escolar

Tabla 4
Proyecto con la Escuela
núm.13 de Villa Lía.
Elaborado por las autoras

Etapas	Actividades propuestas
<i>Primera etapa: Descubriendo los objetos que el Museo resguarda</i>	Que estudiantes recorran las salas del Museo en compañía de sus docentes, y descubran los objetos expuestos por medio de guías de observación y análisis. Luego, de manera colectiva, que elijan objetos expuestos, los investiguen y consulten con especialistas, o bien en libros y material de bibliotecas de la zona. Esto con el fin de recabar la mayor cantidad posible de información sobre los objetos elegidos.
<i>Segunda etapa: Creamos objetos con reciclaje</i>	Una vez elegidos los objetos del Museo, y habiendo investigado sobre éstos, se procede en grupo a fabricar nuevos. Esto puede realizarse mediante dos modalidades: • ya sea imitando o reproduciendo los objetos elegidos (igual que los originales), • o actualizándolos; es decir, al objeto del museo, hacerle una versión actual de cómo sería y se utilizaría hoy en día. Para llevar a cabo estas actividades, se contempló visitar el Museo las veces que se consideren necesarias, con el fin de estudiar y conocer sus colecciones, para luego reproducirlas o recrearlas.
<i>Tercera etapa: Un museo en mi escuela</i>	Se propuso crear una exposición de los objetos contruidos a partir de reciclaje, más otros que la comunidad educativa pudiese donar. También se contempló que el estudiantado participante sea el que guíe y facilite esta exposición a personas que deseen visitarla.

Entonces, y a partir de lo mencionado, se contemplaron tres etapas, que fueron formuladas en una conversación constante con docentes y directivos de la escuela primaria de Villa Lía. La finalidad de las etapas planteadas fue entablar diálogos más profundos con las colecciones del museo, volverlas más cercanas a las personas, y contribuir a que a lo largo de sus procesos de aprendizaje y en determinados puntos de su trayectorias de vida, los sujetos puedan establecer conexiones emocionales con estos objetos.

El diseño de estas etapas fue dirigido a posibilitar el ejercicio de anudar lazos entre las personas infantiles y las colecciones del museo. Sin embargo, sabemos que esto no se da de forma automática; y que una cosa es conocer objetos, estudiarlos y recrearlos, mientras que otra muy distinta es crear conexiones emocionales con los mismos. Ésta es una realidad que no se puede negar y hay que contemplarla en el desarrollo de los proyectos, abriendo espacios y momentos oportunos para que esos diálogos comiencen a volverse más significativos y hondos al correr del tiempo.

Por último, es importante mencionar que lamentablemente la segunda línea del trabajo propuesto quedó en diálogos y en el papel, debido a que cambiaron los directivos de la escuela, y por más que desde el museo se intentó, no pudimos continuar con los trabajos acordados. Esperamos que en un futuro cercano volvamos a conectar entre estos dos espacios, y así logremos continuar y finalizar esta parte de nuestro cometido.

REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA MUSEAL Y PATRIMONIAL

En este texto desarrollamos una propuesta museal y patrimonial realizada en el año 2022 en el Museo y Centro Cultural Los Rostros de la Pampa, y aquí describimos sus dos líneas principales. La primera se trató de la reestructuración y actualización del guion curatorial de la exposición permanente; y la segunda consistió en llevar a cabo experiencias en conjunto con la comunidad de la escuela primaria de Villa Lía.

Se aplicó una metodología que buscaba registrar diversidad de información y perspectivas sobre las identidades que allí existen, las cuales muchas veces se encuentran invisibilizadas en los discursos de la región, como son los de San Antonio de Areco; este pueblo

cercano reivindica la figura del gaucho como poblador y persona emblemática de la pampa. Entonces, con este proyecto quisimos visibilizar otras vidas e identidades que también existen en este territorio y lo sienten propio.

Aquí expusimos ese intento de hacer tangible mediante narrativas museales la diversidad identitaria en una región, pero sin caer en simplismos o categorizaciones rígidas. Esta experiencia, junto a sus desafíos, nos dejó muchas reflexiones. En primer lugar, resultó enriquecedor y necesario trabajar con exposiciones ya conformadas y montadas, y en esto observamos la importancia de re-pensarlas y actualizarlas con miradas contemporáneas. Aquí consideramos importante no sólo generar contenido nuevo, sino también volver a lo ya hecho y reflexionarlo desde lecturas actuales. Además, el reformular contenidos ya expuestos evidencia cómo el conocimiento y producción museológica se encuentra permanentemente en análisis y construcción.

Asimismo, reflexionamos sobre cómo los nuevos temas propuestos conectan con una temática contemporánea, a saber, la de la capacidad que tienen las sociedades de aprender y tomar elementos de otras culturas. Esto lo han hecho históricamente, y lo continúan haciendo en el presente con las migraciones que han generado y recibido, logrando potenciarse y enriquecerse de gran manera. También fue positivo observar la manera en que se utiliza la museología como un medio que divulga contenidos, pero que además nos hace pensar sobre la forma en que construimos ciudadanías y actuamos como colectivo.

Por otro lado, y con respecto a la segunda línea de trabajo, notamos un gran interés en las infancias sobre estos temas, y una excelente predisposición hacia las actividades propuestas. A diferencia de una tradicional visita guiada por el museo, se buscó trabajar desde la modalidad de la co-participación, con el fin de que sea esta comunidad la gestora de las estrategias de conceptualización y puesta en valor que allí se realizaron.

El resultado fue una experiencia museal donde dialogamos sobre los patrimonios desde nuestros objetos y espacios cotidianos; aquellos que se encuentran más cercanos a nuestras identidades, y a la manera en que nos sentimos parte de los lugares que habitamos. Analizar los vínculos significativos que entablamos con esos espacios y materialidades nos ayuda a comprender y a profundizar el lazo

También fue positivo observar la manera en que se utiliza la museología como un medio que divulga contenidos, pero que además nos hace pensar sobre la forma en que construimos ciudadanías y actuamos como colectivo

que nos une con los patrimonios de nuestros territorios, además de hacer de lo museal un lenguaje de encuentro, emotivo y sensible.

En cuanto a los desafíos que confrontó esta experiencia, notamos que, por cierto, es muy difícil construir discursos que sean representativos de la gran diversidad y complejidad de identidades que existen en los territorios; a esto se suma el reto de no caer en discursos simplistas de lo que es ser y pertenecer a un lugar. Entonces, tratamos de plasmar la idea de que *hay gente en el lugar, no del lugar*. Una palabra hace la diferencia porque no genera apropiaciones por parte de unos grupos, dejando fuera otros.

Para poder realizar narrativas más incluyentes, nos dimos a la tarea de registrar la mayor cantidad de información que nos aportaban las personas residentes. Aquí queremos remarcar que construir de manera colectiva genera procesos más lentos y de reformulación y negociación constante, y esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de proyectar el trabajo. Como dijimos, son trabajos más pausados, pero sin duda valen la pena.

El tercer desafío fue lograr que toda esta información brindada y construida en colectivo estuviese plasmada en los productos finales. Lo realizado fue un primer intento, y nos quedamos deseosas de que sea la propia comunidad de Villa Lía la que con el tiempo haga intervenciones o nuevas propuestas a integrar en la exposición del Museo.

Por último, el cuarto reto es que nos encontramos sujetas a los cambios y vaivenes de las instituciones con las que trabajamos; y esto hace que muchas veces no se pueda dar continuidad a los trabajos diseñados y propuestos. Lamentablemente son situaciones que escapan de nuestras manos, y nos llevan a darle más valor a las actividades que sí logran materializarse. Nos quedamos con lo positivo de dicha propuesta, y es que quedó registro de un proyecto que comenzó a desarrollarse y que sería muy enriquecedor volver a retomar en un futuro cercano.

Ya para finalizar, esta experiencia nos condujo a meditar en lo valioso que es cuando se construyen narrativas sobre los patrimonios locales. Y aquí, tomando las palabras de Prats, marcamos la importancia de que éstos no sean entendidos y manejados como un conjunto de referentes predeterminados por principios abstractos

Es muy difícil construir discursos que sean representativos de la gran diversidad y complejidad de identidades que existen en los territorios; a esto se suma el reto de no caer en discursos simplistas de lo que es ser y pertenecer a un lugar. Entonces, tratamos de plasmar la idea de que *hay gente en el lugar, no del lugar*

de legitimación, sino como un foro de la memoria, en toda su complejidad.³⁰

A modo de cierre, decimos que con esta propuesta intentamos generar museologías donde nos representemos desde la diversidad que nos caracteriza como humanos. Confiamos en que hacer visible esta diversidad nos llevará a construir ciudadanías más empáticas, en el sentido de que aprendamos a convivir y a respetarnos desde la diferencia.

También buscamos crear museos más próximos a nuestras realidades, generando narrativas que nos ayuden a construir las sociedades que imaginamos y soñamos dejar en un futuro. En síntesis, son propuestas museales que buscan entablar procesos de reivindicación de patrimonios a partir de la sensibilidad y las emociones. Reflexionar desde y sobre nuestros espacios nos ayuda a proyectar a mayor escala, y a ver el valor patrimonial de los lugares que habitamos.

Con esta propuesta intentamos generar museologías donde nos representemos desde la diversidad que nos caracteriza como humanos. Confiamos en que hacer visible esta diversidad nos llevará a construir ciudadanías más empáticas, en el sentido de que aprendamos a convivir y a respetarnos desde la diferencia

30 Llorenç Prats, "Concepto y gestión del patrimonio local", 32.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEJO, Mariela y Belkis Osorio Acosta. “El informante como persona clave en la investigación cualitativa”. *Gaceta de Pedagogía* 35 (2016): 74-85.
- ARIAS Incolla, María de las Nieves, Gabriela Arias y Cristina Malfa. “Paisaje cultural de Villa Lía. Pueblo rural de inmigrantes”. Documento inédito. Buenos Aires: UBA y CICOP, Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio, 2022.
- BORJA, Jordi. *La Ciudad Conquistada*. Madrid: Alianza Editorial, 2003.
- BREA, Leyda. “Factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de la PUCMM-CSTA”. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, vol. 12, núm. 24 (julio-diciembre 2015): 21-38.
- BRULON, Bruno. “Definir el museo: retos y compromisos del siglo XXI”. *ICOFOM Study Series*, año 48, núm. 2 (2020): 51-68.
- CENTOCCHI, Claudio. “San Antonio de Areco, el santuario gaucho”. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 5, núm. 1 (2017): 130-141.
- FRONTONS, Gabriel. “La economía argentina durante el ciclo de la lana”. *Invenio*, vol. 12, núm. 22 (junio 2009): 61-66.
- GÁNDARA, Manuel. “La educación patrimonial: los retos del patrimonio cultural”. En María Graciela León-Matamoros y Jonatan Moncayo-Ramírez (coords.), *Imágenes de un mismo mundo. La educación patrimonial en Iberoamérica*. Puebla: Ayuntamiento de Puebla, 2021.
- HAM, Sam. *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Ciudad de México: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2022.
- MORENO, José Luis. “Breve historia social de un siglo de inmigración extranjera en la Argentina (1860-1960)”. En Roberto Benencia, Néstor Cohen et al., *Los inmigrantes en la construcción de la Argentina*. Buenos Aires: Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina y Culto / OIM, 2016.
- PALACIO, Juan Manuel. “La estancia mixta y el arrendamiento agrícola: algunas hipótesis sobre su evolución histórica en la región pampeana, 1880-1945”. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, tercera serie, núm. 25 (2002): 37-87.
- PEIRE, Jaime. “El surgimiento de la literatura gauchesca en el Río de la Plata: cambio social y negociaciones culturales (1770-1820)”. *Revista Humanidades*, vol. 9, núm. 1 (2019): 1-23.
- PÉREZ, Cecilia. “¿‘Tierra de gauchos’ o ‘Gaucholandia’? Autenticidad en San Antonio de Areco (Argentina)”. *Revista Pasos*, vol. 14, núm. 5 (2016): 1281-1296.

PÉREZ, Cecilia. "Patrimonio y turismo rural en Argentina: Exaltación de la cruz, un caso del campo bonaerense". *Investigaciones Turísticas* 6 (2013): 47-70.

PRATS, Llorenç. "Concepto y gestión del patrimonio local". *Cuadernos de Antropología Social* 21 (2005): 17-35.

PUEBLA, María Florencia y Jorge García. "El pasado glorioso en los museos de La Habana: una Propuesta metodológica para su análisis". *Antropología Experimental* 17 (julio de 2017): 39-59.

REMESAR, Antoni y Núria Ricart. "Reflexiones sobre el espacio público. Thoughts on Public Space". *On the w@terfront. Public Art. Urban Design. Civic Participation. Urban Regeneration* 25 (abril de 2013): 5-35.

ROJAS, Cristina. "La construcción de la ciudadanía en Colombia durante el gran siglo diecinueve 1810-1929". *Poligramas* 29 (junio 2008): 295-333.

SÁNCHEZ, Alejandra, Edaly Quiroz, Natalia Sánchez y Florencia Puebla. *Manual para el fortalecimiento de capacidades autogestivas para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Guanajuato: Editorial La Rana y Centro de las Artes de Guanajuato, 2023.

STEVEN, Taylor y Robert Bogdan. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ciudad de México: Paidós, 1986.

VELÁZQUEZ, Guillermo, Adela Tisnés y Néstor Gómez. "Región pampeana: geografía y bienestar según subregiones (2010)". *Geograficando*, vol. 10, núm. 2 (2014): 15-36.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Consejo Internacional de Museos, ICOM. "Definición de museo". Disponible en: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/> (consultado el 20 de marzo del 2025).